

Glosario SEO Básico

- **SEO:** Prácticas y estrategias usadas dentro de tu sitio web como fuera de él para poder aparecer primero en los motores de búsqueda como Google y aumentar el tráfico orgánico.
- **Backlinks:** Páginas que hacen menciones a tus contenidos y que añaden una URL que dirige a tu página web.
- **SEO onpage:** Modificaciones que puedes hacer dentro de tu página web, titulares, descripciones, imágenes, entre otros.
- **Motor de búsqueda:** Un sistema en línea que indexa y muestra resultados de búsqueda relevantes cuando los usuarios buscan información utilizando palabras clave.
- **Palabra clave:** Una palabra o frase específica que los usuarios ingresan en un motor de búsqueda para encontrar información relevante.
- **SERP (Search Engine Results Page):** Página de resultados de búsqueda que muestra los enlaces a sitios web relevantes basados en la consulta de búsqueda.
- **Indexación:** El proceso en el que los motores de búsqueda rastrean y almacenan el contenido de un sitio web en su base de datos para mostrarlo en los resultados de búsqueda.
- **Rastreo (Crawling):** La actividad de los motores de búsqueda cuando exploran y siguen los enlaces dentro de un sitio web para indexar su contenido.



- **Algoritmo de búsqueda:** Un conjunto de reglas y criterios utilizados por los motores de búsqueda para clasificar y mostrar los resultados de búsqueda más relevantes.
- **Optimización Off-Page:** Las acciones realizadas fuera de tu sitio web para mejorar su visibilidad, como la construcción de enlaces, participación en redes sociales y relaciones públicas en línea.
- **Metaetiquetas:** Fragmentos de código HTML que proporcionan información sobre el contenido de una página web a los motores de búsqueda. Ejemplos comunes incluyen las etiquetas de título y descripción.
- **Etiqueta de título (Title Tag):** Un elemento HTML que define el título de una página web. Es visible en la pestaña del navegador y en los resultados de búsqueda.
- **Descripción (Meta Description):** Una breve descripción del contenido de una página web que se muestra en los resultados de búsqueda. Aunque no afecta directamente el ranking, influye en la tasa de clics.
- **URL amigable (Friendly URL):** Una URL fácil de leer y entender tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda. Debería incluir palabras clave relevantes.
- **Palabras clave de cola larga (Long-tail Keywords):** Frases de búsqueda más largas y específicas que suelen tener menos competencia y atraer a usuarios más dirigidos.
- **Autoridad de dominio:** Una medida de la confiabilidad y relevancia de un sitio web en función de la cantidad y calidad de sus backlinks.



- **PageRank:** Un antiguo algoritmo de Google que asignaba una puntuación numérica a la importancia de las páginas en función de los enlaces entrantes.
- **Penalización:** Una sanción impuesta por los motores de búsqueda cuando un sitio web infringe sus directrices, lo que puede resultar en una pérdida de visibilidad en los resultados de búsqueda.
- **Analytics:** Herramientas como Google Analytics que proporcionan datos y estadísticas sobre el tráfico, el comportamiento de los usuarios y otros aspectos del sitio web.