

Checklist de ecommerce SEO 2023

4 Pilares SEO para tiendas online

Check list 1

Paso 1: Iniciando tu tienda online

- Realiza una estructura de tu tienda
 - Home page
 - Categorías
 - Blog
 - Contacto
- Haz un esquema de cómo se verá tu tienda en pc y móvil
- Realiza un estudio de palabras claves
- Realiza una descripción básica de tus productos. Sus beneficios y características
- Demuestra tu maestría en el área.

Check List 2

Paso 2: Optimiza tu sitio de comercio electrónico para SEO

Optimización para SEO de Páginas de Productos:

- Incluye palabra clave principal en título y encabezado principal.
- Crea descripción de producto con características y beneficios, usando palabras clave.
- Agrega imágenes de alta calidad con nombres y etiquetas optimizados.
- Asegúrate de que la página cargue rápido en dispositivos móviles.

Optimización Móvil de la Tienda:

- Haz que el sitio sea fácil de usar en teléfonos y tabletas.
- Asegura que las imágenes y botones sean grandes y legibles.
- Simplifica el proceso de compra en dispositivos móviles.



Mejora de la Velocidad de Carga:

- ✓ Habilita el caché del navegador y la compresión de datos.
- ✓ Usa formatos de imagen eficientes como WebP o AVIF.
- ✓ Utiliza un CDN para cargar rápido desde cualquier lugar.
- ✓ Reduce la cantidad de elementos innecesarios en la página.

Checklist 3

Paso 3: Técnicas "avanzadas" para SEO de comercio electrónico:

Investigación de palabras clave:

- ✓ Haz una lista de palabras clave relacionadas con tus productos.
- ✓ Usa herramientas como Google Keyword Planner para más ideas.
- ✓ Elige palabras clave relevantes y con volumen de búsqueda.

Backlinks para Mejorar Autoridad:

- ✓ Comparte contenido en redes sociales y pide menciones en otros sitios.
- ✓ Enfócate en hacer que tu sitio sea útil y amigable para los visitantes.

Optimización de Imágenes:

- ✓ Usa imágenes de alta calidad para mostrar tus productos.
- ✓ Nombrar las imágenes y agregar descripciones para que Google las entienda.
- ✓ Reduce el tamaño de las imágenes para que la página cargue rápido.

Check list 4

Paso 4: Medición y Seguimiento del SEO de tu Comercio Electrónico:

Usar Google Analytics para Entender Tu Sitio:

- ✓ Configura Google Analytics para ver cómo la gente usa tu sitio.
- ✓ Verifica ventas y cómo los visitantes navegan por tu tienda.



Probar y Mejorar con Pruebas A/B:

- Haz cambios pequeños en títulos y contenido para ver qué funciona mejor.
- Usa herramientas para ver grabaciones y mapas de calor.
- Observar lo que hacen los visitantes y mejorar según sus preferencias.

Analizar Datos de Tráfico:

- Verifica de dónde viene tu tráfico: búsqueda, enlaces, etc.
- Ve en qué dispositivos la gente visita tu tienda.
- Revisa páginas populares en tu web y asegúrate de que sean relevantes para tu tienda.
- Fíjate si la gente se queda en tu sitio o se va rápido.
- Encuentra palabras clave que atraen a la gente.